|  |  |
| --- | --- |
|  |  |



|  |  |
| --- | --- |
|  | Chirey lidera con éxito la Conferencia Global: “Nuevo Viaje, Nueva Vida”   * Dueños de SUVs de Chirey y medios de comunicación de distintas partes del mundo se reunieron en Wuhu, China para atestiguar el camino de sostenibilidad emprendido por la marca. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ciudad de México, 24 de octubre de 2023.-** Del pasado 15 al 20 de octubre se llevó a cabo la Conferencia Global de Usuarios Chirey 2023 en las instalaciones de Wuhu, China. Bajo el eslogan **“Nuevo Viaje, Nueva Vida”** y como parte de la estrategia de Chirey 2.0, este encuentro internacional se desarrolló con el objetivo de crear un nuevo sistema ecológico en el que los automóviles y la marca armonicen con la vida de las personas de todo el mundo.  Este evento reunió a más de 500 medios de comunicación internacionales y usuarios de SUVs Chirey de más de 40 países y regiones, entre ellos 17 clientes de CHIREY MOTOR MÉXICO, para intercambiar experiencias, sumergirse de lleno en el país sede y trazar en conjunto un nuevo capítulo de la compañía en sus esfuerzos ecológicos.  En los últimos años, la industria automotriz ha presenciado un incremento en la electrificación, así como en la inteligencia y conectividad. En este sentido, la tasa de adopción de vehículos eléctricos ha crecido del 3.9% en 2020 al 13.4% en la actualidad. Esto como resultado de las nuevas demandas de los usuarios enfocadas en características inteligentes y sostenibles.  Es por eso que el concepto de "orientación a las personas y co-creación" se ha convertido en un nuevo enfoque para la industria, siendo prioridad en Chirey para lanzar la estrategia: "New Journey, New Live" centrada en el cliente.  “Chirey siempre se ha considerado como una compañía verde, tecnológica y familiar; este es el ADN de la marca con la visión de un nuevo estilo de vida. En un mundo actual donde los automóviles están estrechamente relacionados con la vida, lo «verde y bajo en carbono» es parte de una dirección estratégica de Chirey. Comenzamos con una filosofía de diseño centrada en las personas y la extendemos a nuestras plantas de fabricación ecológicas, además de priorizar prácticas bajas en carbono y eficientes en energía. Además, presentamos soluciones de movilidad verde a nuestros clientes con el objetivo de crear un sistema ecológico e integrar la «ecología automotriz» en la nueva forma de vida", dijo el Subgerente General de Chirey International Company, Zhu Shaodong sobre la relevancia de esta conferencia ecológica.  Como líder en el sector automotriz, Chirey ha reafirmado su compromiso de innovación tecnológica con la última presentación de la marca Qpower que abarca soluciones para formas de energía convencionales como combustible, híbridos, eléctricos e hidrógeno. Bajo la arquitectura QPower, la eficiencia térmica de los modelos PHEV de la marca ha aumentado del 30% en los vehículos de combustible al 44.5%, ofreciendo ventajas de ahorro de energía con "eficiencia y sostenibilidad".  Basado en los pilares de Chirey: “verde, tecnología, familia y compañerismo”, los asistentes conocieron el Centro de Inteligencia y Desarrollo, las oficinas del corporativo, la fábrica principal de los vehículos de Chery Holding Group y los nuevos modelos diseñados para avanzar hacia la sostenibilidad.  Es de destacar que tanto periodistas como usuarios fueron recibidos por líderes como Zhang Guibing, Presidente de Chery International; Charlie Zhang, EVP de Chery International y CEO de CHIREY MOTOR MÉXICO; Bryan Wu, EVP the CHIREY MOTOR MÉXICO, y Alex Lee, Vicepresidente de CHIREY MOTOR MÉXICO.  Como parte de su estrategia 2.0 que está enfocada en el desarrollo de la marca, Chirey continuará innovando a través de diferentes modelos y proyectos para ser el motor hacia la movilidad del futuro.  ###  **Acerca de CHIREY**  CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022. En su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 20 años, CHIREY ha desarrollado diversas plataformas para todos los segmentos, productos que cuentan con una tecnología que permite el ahorro de combustible y la reducción de emisiones en el medioambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo los vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY está comprometido con el desarrollo y con la misión de traer la más avanzada tecnología para sus clientes.  CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: [chirey.mx.](https://www.chirey.mx/)  **Contactos de prensa:**  Francisco Esquivel  PR Specialist | CHIREY México  Cel. 55 1034 3562  E-mail: francisco.esquivel@chirey.mx  Carlos Gutiérrez  Senior Account Executive | Another Company  Cel. 56 2666 1769  E-mail: [carlos.gutierrez@another.co](mailto:carlos.gutierrez@another.co)  Paola Ruiz  Senior Account Executive | Another Company  Cel. 55 85777630  E-mail: [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co) |
|  |  |